

**PREMIÈRE ÉDITION**  
**7-10 octobre 2027**

DOSSIER DE PRÉSENTATION

# EMERGENCE.S

## **MONS ART FAIR**

*PREMIÈRE FOIRE INTERNATIONALE D'ART CONTEMPORAIN EN WALLONIE*

Mons, Belgique

*Une initiative de la **THANKS**galerie*

*en collaboration avec la Ville de Mons et son Pôle Muséal, Arts<sup>2</sup> (Ecole supérieure des arts de Mons) et le Comptoir des Ressources Créatives de Mons*



**THANKS**  
GALERIE



**MUSÉES  
& EXPOS**  
VILLE DE MONS

**ARTS<sup>2</sup>**  
ECOLE SUPÉRIEURE DES ARTS  
ACADEMY OF ARTS



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **EMERGENCE(S) — Une nouvelle foire d'art contemporain voit le jour à Mons**

THANKSgalerie lance le projet EMERGENCE(S) - Mons Art Fair, première foire d'art contemporain de cette ampleur en Wallonie avec le soutien et la collaboration étroite de la Ville de Mons, son Pôle Muséal, l'école supérieure des Arts de Mons « ARTS<sup>2</sup> » et le Comptoir des Ressources Créatives de Mons. Un rendez-vous inédit, innovant et international, qui place l'émergence au cœur de son identité artistique et économique.

Alors que peu de foires européennes placent aujourd'hui l'émergence au centre de leur modèle, EMERGENCE(S) en fait son point de départ et son identité distinctive. La foire réunit une sélection rigoureuse de galeries belges, françaises et internationales — émergentes comme établies — et met en lumière des artistes en développement, engagés dans les pratiques contemporaines actuelles.

### **Émergence ?**

*« EMERGENCE(S) incarne une vision exigeante mais innovante de l'art contemporain qui réfléchit aux nouveaux modèles de galeries, aux mutations du marché de l'art dans une approche à la fois décomplexée et qualitative », explique Benoît Dumortier, fondateur de THANKSgalerie et initiateur du projet. « Nous voulons créer un rendez-vous qui valorise les artistes et galeries en développement, tout en construisant un écosystème professionnel et structurant pour le territoire. »*

Émergence en tant que galerie ? Artistes émergents de galeries installées ? Modèle émergent du marché de l'art ? Nous savons tous que le monde du marché de l'art est en pleine mutation et que les galeries, à l'instar des artistes eux-mêmes, sont en pleine réflexion sur leur modèle, sur une manière innovante de fonctionner. Se diversifier, communiquer sur les réseaux, entre influenceurs et critique d'art, vendre en ligne, vendre sans galerie ou penser la galerie comme structure de production,... EMERGENCE(S) pose des questions à l'art contemporain lui-même, à ses acteurs, à son marché.

### **Un modèle innovant et non hiérarchisé**

EMERGENCE(S) se veut un modèle favorisant l'échange et le partage et se distingue par un modèle non hiérarchisé sortant du mini white-cube de la foire d'art traditionnelle : dans une scénographie générale, tous les stands

font sensiblement la même surface et sont proposés au même tarif accessible. Cette approche favorise l'équité entre galeries et met l'accent sur la qualité artistique plutôt que sur la capacité financière.

En complément de la sélection de galeries, un appel sera ouvert aux artistes sans représentation commerciale. Ce dispositif leur offre une visibilité professionnelle au sein de la foire et favorise la découverte de nouvelles signatures dans un cadre exigeant.

## **Une première édition de lancement en 2027**

La première édition, prévue à l'automne 2027 (7-10 octobre), réunira 10 à 12 galeries et 4 artistes solo. Elle se déroulera sur 4 jours — du jeudi au dimanche — dans un lieu emblématique montois (les anciens Abattoirs de Mons) mais aussi dans des espaces annexes comme le Carré des Arts (ARTS<sup>2</sup> - Mons) et dans les lieux partenaires.

Un programme public de qualité accompagnera l'événement : talks, performances, rencontres et visites guidées renforceront son rayonnement et permettront au public de découvrir les coulisses de la création contemporaine.

## **Un écosystème culturel territorial**

Par son positionnement et son format, EMERGENCE(S) contribue au rayonnement culturel, économique et touristique de Mons. Dans ses ambitions d'ouverture, des événements annexes viendront faire écho à l'événement : vernissage de l'exposition internationale au CAP - Musée des Beaux-Arts de Mons, ouverture de galeries et d'ateliers d'artistes en ville, exposition des artistes-étudiants sortant d'ARTS<sup>2</sup>...

La foire s'adresse à un public diversifié : professionnels de l'art, collectionneurs, entreprises partenaires, public curieux et engagé.

## **Contact presse**

THANKSgalerie

Benoît Dumortier

benoit.dumortier@thanksgalerie.be

0473 52 72 80

# LE PROJET EN DÉTAIL

## 1. Un positionnement unique

L'émergence comme question centrale

EMERGENCE(S) se positionne comme l'une des rares foires européennes à placer l'émergence au cœur de son projet artistique et économique. Mais cette notion d'émergence n'est pas figée — elle interroge les mutations en cours dans le marché de l'art contemporain :

- Galeries émergentes : structures en développement, à différents stades de maturité, qui expérimentent de nouveaux modèles économiques et curatoriaux
- Artistes émergents : créateur·rice·s en début de parcours professionnel ou n'ayant pas encore bénéficié d'expositions personnelles majeures
- Modèles émergents : nouvelles pratiques du marché de l'art (vente en ligne, galeries hybrides, structures de production, relation directe artiste-collectionneur)

*Le monde du marché de l'art est en pleine mutation. Les galeries, à l'instar des artistes, repensent leur modèle : diversification des activités, communication sur les réseaux sociaux, équilibre entre influenceurs et critique d'art, vente en ligne, galerie comme structure de production... EMERGENCE(S) embrasse ces questionnements et en fait le cœur de son identité.*

### Un modèle non hiérarchisé

Contrairement aux foires traditionnelles qui reproduisent les hiérarchies du marché de l'art avec différentes catégories de stands et tarifs premium, EMERGENCE(S) adopte un modèle égalitaire :

- Tous les stands font sensiblement la même surface
- Tarif unique et accessible
- Scénographie générale sortant du mini white-cube traditionnel

Cette approche favorise l'équité entre galeries et permet de concentrer l'attention sur la qualité artistique des propositions, indépendamment de la capacité financière des participants. L'objectif : créer un espace d'échange et de partage, plutôt qu'une vitrine de prestige.

### Avec ou sans galerie ?

La question traverse toute la réflexion d'EMERGENCE(S) sur les mutations du marché de l'art. Peut-on exposer et vendre sans galerie ? Comment repenser les

modèles de représentation ? Quel rôle pour les curateurs indépendants et les nouveaux prescripteurs ?

En complément de la sélection de galeries, EMERGENCE(S) ouvre son espace à des propositions alternatives : artistes indépendants, projets curatoriaux, initiatives portées par des influenceurs ou des collectifs. Ces propositions hors galerie bénéficient :

- D'une visibilité équivalente aux galeries présentes
- D'un cadre professionnel structurant et exigeant
- D'un accès direct aux collectionneurs, institutions et professionnels

## 2. Format et organisation

### Durée et programmation

4 jours — du jeudi 7 au dimanche 10 octobre 2027

- Jeudi 7 octobre : journée professionnelle (galeristes, collectionneurs, institutions, partenaires)
- Vendredi 8 à dimanche 10 octobre : ouverture au public + programme public (talks, visites guidées, performances, rencontres)

### Période stratégique

#### 7-10 octobre : le moment où vous avez toute l'attention

- ✓ Aucune concurrence directe avec les grandes foires internationales
- ✓ Collectionneurs et professionnels disponibles et concentrés
- ✓ Synergies avec les vernissages du pôle muséal montois
- ✓ Rentrée culturelle = publics mobilisés, budgets engagés
- ✓ Week-end culturel dense qui amplifie votre visibilité

### Lieux

#### Lieu principal:

#### **Les Anciens Abattoirs de Mons : un patrimoine vivant pour l'art contemporain**

Construit en 1855 le long de la Trouille, ce bâtiment industriel classé depuis 1985 a retrouvé une seconde vie en 2006 comme lieu dédié à la création contemporaine. Les Anciens Abattoirs incarnent aujourd'hui l'ADN culturel de Mons : patrimoine architectural remarquable et programmation artistique exigeante.

Le site offre trois espaces complémentaires :

- **La Grande Halle** (700 m<sup>2</sup>) — espace monumental de 70 mètres de long accueillant expositions et événements

- **L'Étable** — BeCraft - Art contemporain et art appliqué
- **Le Frigo** — Espace artistes solos / Bar / Librairie

### Espaces annexes

- Carré des Arts (ARTS<sup>2</sup> - Mons) : espace étudiants, conférences et talks
- Lieux partenaires : galeries montoise, ateliers d'artistes, espaces culturels locaux

## **3. Participants et publics**

### **\ Participants — Première édition**

- 10 à 12 galeries belges, françaises et internationales, sélectionnées pour leur engagement envers les artistes émergents et/ou leur approche innovante du marché de l'art
- 4 artistes solo issus de l'appel à curateur et organisation émergentes d'artistes

### **\ UN PUBLIC À L'IMAGE DU PROJET : DIVERSIFIÉ, ENGAGÉ, TRANSFRONTALIER**

EMERGENCE(S) refuse l'entre-soi. La foire construit sa programmation et sa communication pour toucher des publics multiples, du collectionneur confirmé au visiteur curieux.

#### **Le bassin transfrontalier Belgique-France**

Mons se situe à moins d'une heure de Bruxelles, Lille, Valenciennes, Charleroi. Cette position stratégique permet de mobiliser un public large : collectionneurs belges et français, amateurs d'art des deux côtés de la frontière, étudiants des écoles d'art régionales.

#### **L'effet réseau du pôle muséal**

Les publics fidèles du CAP (Musée des Beaux-Arts de Mons) et du MAC's Grand-Hornu constituent un vivier naturel : habitués des expositions contemporaines internationales, sensibles à la création émergente, souvent déjà collectionneurs ou en devenir.

#### **La nouvelle génération**

Partenariat fort avec ARTS<sup>2</sup> : étudiants en art, jeunes diplômés, enseignants. C'est le public de demain, celui qui construira le marché de l'art des prochaines décennies. Les toucher aujourd'hui, c'est investir votre visibilité future.

#### **Les entreprises du territoire**

Mons et sa région comptent de nombreuses entreprises sensibles aux enjeux culturels et RSE. EMERGENCE(S) leur propose un accès privilégié (jeudi pro, espaces VIP) pour constituer ou enrichir leurs collections d'entreprise.

## ÉVÉNEMENTS ANNEXES & ÉCOSYSTÈME

EMERGENCE(S) s'inscrit dans une dynamique territoriale plus large. Dans ses ambitions d'ouverture, plusieurs événements annexes viendront faire écho à la foire et créer un véritable week-end de l'art contemporain à Mons :

Vernissage au CAP — Musée des Beaux-Arts de Mons

Vernissage d'une exposition internationale au CAP (Musée des Beaux-Arts de Mons), créant une synergie entre la programmation institutionnelle et la foire.

Ouverture de galeries et d'ateliers d'artistes

Ouverture exceptionnelle de galeries montoises et d'ateliers d'artistes en ville, permettant au public de découvrir la scène locale et de prolonger l'expérience de la foire dans différents lieux du centre-ville.

Exposition des artistes-étudiants d'ARTS<sup>2</sup>

Exposition des artistes-étudiants sortant d'ARTS<sup>2</sup>, offrant une vitrine aux jeunes diplômés et créant un continuum entre formation et professionnalisation.

Programmation publique

Au sein de la foire et dans les espaces annexes :

- Talks et conférences sur les mutations du marché de l'art, les nouveaux modèles de galeries, les pratiques émergentes
- Performances artistiques in situ
- Visites guidées de la foire et des expositions annexes
- Rencontres artistes-public permettant de découvrir les coulisses de la création contemporaine

# POURQUOI ENTRER DANS L'AVENTURE « EMERGENCE(S) » ?

## POUR LES GALERIES

### **1. Un nouveau rendez-vous de référence en Wallonie**

Première foire d'art contemporain de ce type en Wallonie, EMERGENCE(S) est un projet pluriannuel conçu pour durer. Vous participez dès la première édition à la construction d'un événement pérenne qui valorisera année après année votre engagement et votre présence.

### **2. Un modèle égalitaire qui valorise l'artistique, pas le budget**

Tous les stands : même surface, même tarif accessible. Cette approche non hiérarchisée met en valeur votre proposition artistique. Galerie émergente ou établie, vous bénéficiez de la même visibilité et du même espace d'expression.

### **3. Une plateforme de réflexion sur les mutations du marché**

EMERGENCE(S) n'est pas qu'une foire commerciale : c'est un espace de questionnement sur les nouveaux modèles de galeries et les pratiques innovantes. Talks et rencontres permettent d'échanger avec vos pairs sur ces enjeux cruciaux.

### **4. Des publics qualifiés et diversifiés**

Jeudi : journée professionnelle dédiée (collectionneurs, institutions, galeristes) dans un contexte privilégié. Week-end : public curieux, engagé et transfrontalier (Belgique, France). Deux temporalités complémentaires pour maximiser vos rencontres.

### **5. Un écosystème territorial qui amplifie votre visibilité**

Pôle muséal actif (CAP, MAC's Grand-Hornu), événements annexes (vernissages, ouvertures de galeries et ateliers), scène culturelle dynamique : votre présence à EMERGENCE(S) se prolonge bien au-delà de la foire elle-même.

## POUR LES ARTISTES (SANS REPRÉSENTATION DE GALERIE)

### **1. Une plateforme de visibilité professionnelle**

L'appel à artistes vous offre l'opportunité de présenter votre travail au sein d'une foire d'art contemporain, aux côtés de galeries émergentes et établies. Un contexte structurant pour développer votre visibilité et votre réseau professionnel.

### **2. Des rencontres qualifiées**

Vous rencontrez des collectionneurs, des galeristes et des professionnels de l'art dans un cadre propice aux échanges et aux opportunités. La journée professionnelle du jeudi vous permet d'accéder à un public ciblé et qualifié.

### **3. Un accompagnement structuré**

EMERGENCE(S) met en place un accompagnement pour les artistes participants : médiation, communication, rencontres avec le public. Vous bénéficiez d'un cadre professionnel et exigeant pour présenter votre travail.

### **4. Une insertion dans un écosystème territorial**

Les événements annexes (ouvertures d'ateliers, exposition étudiants ARTS<sup>2</sup>, vernissages) créent des opportunités de visibilité au-delà de la foire elle-même et vous permettent de vous inscrire dans le tissu culturel local.

## **ET PARTENAIRE ?**

EMERGENCE(S) recherche des partenaires privés et institutionnels pour soutenir le développement de la foire et contribuer au rayonnement de l'art contemporain en Wallonie.

Opportunités de partenariat :

- Sponsoring et mécénat
- Partenariats en nature (logistique, communication, hospitalité)
- Collaborations éditoriales et médiatiques
- Espaces VIP et hospitalité pour clients/partenaires

# CONTACTS

## Porteur du projet



THANKSgalerie, rue des Fripiers 22 - 7000 MONS

Benoît Dumortier — Fondateur et directeur

benoit.dumortier@thanksgalerie.be

0473 52 72 80

## Partenaires Institutionnels

- Ville de Mons et Pole Muséal de Mons - [www.polemuseal.mons.be](http://www.polemuseal.mons.be)
- ARTS<sup>2</sup> — École supérieure des Arts de Mons - [www.arts2.be](http://www.arts2.be)
- Comptoir des Ressources Créatives de Mons - [www.comptoirdesressourcescreatives.be](http://www.comptoirdesressourcescreatives.be)



# EMERGENCE(S) — MONS ART FAIR

7-10 octobre 2027

*Les anciens Abattoirs de Mons (Be)*

[www.thanksgalerie.be](http://www.thanksgalerie.be)